Pour diffusion immédiate : 25/07/2023 **GOUVERNEURE KATHY HOCHUL**

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE UN NOUVEAU CONCOURS #FindMeAtTheFair DANS LE CADRE DU PROGRAMME TASTE NY

Le concours promotionnel s'appuie sur l'engagement de la gouverneure Hochul en faveur de la croissance des foires régionales par le biais d'une programmation améliorée ainsi que d'initiatives de marketing et de promotion

Le concours promeut les produits alimentaires et les boissons de New York à l'occasion du 10e anniversaire du programme Taste NY

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui que le programme Taste NY donnait le coup d'envoi d'une nouvelle opération de marketing visant à célébrer le 10e anniversaire du programme Taste NY, à promouvoir les foires des comtés et des jeunes de l'État de New York et à mettre en avant les produits alimentaires, les boissons et l'agritourisme de l'État de New York. Le concours « Find Me at the Fair » (Retrouvez-moi à la foire) de 2023 permettra aux visiteurs des foires des comtés de participer pour avoir une chance de gagner des prix, notamment des paniers-cadeaux régionaux Taste NY et des places VIP pour des concerts à la Great New York State Fair. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'engagement de la gouverneure Hochul à renforcer le marketing et la promotion des foires des comtés de l'État et à développer la collaboration entre les foires locales et la Great New York State Fair.

« Les foires des comtés et des jeunes créent des souvenirs de toute une vie et mettent en valeur le secteur agricole unique de New York », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « #FindMeAtTheFair est une occasion unique pour les familles et les amis de gagner des prix tout en montrant les moments agréables qu'ils ont passés dans les foires des comtés et des jeunes de New York. J'encourage tout le monde à participer au concours de cette année et à découvrir le meilleur de l'agriculture et du divertissement à travers l'État. »

Les foires des comtés de tout l'État proposeront un stand pour réaliser des selfies « Find Me at the Fair » sur le thème de l'État de New York avec laquelle les visiteurs des foires pourront interagir. Pour participer au concours, les visiteurs des foires peuvent poster un selfie sur Facebook ou Instagram en utilisant le hashtag #FindMeAtTheFair. Un code QR fourni au stand de selfies fournira des instructions pour

s’assurer que les participants sont inscrits au concours **#FindMeAtTheFair** de Taste NY.

Les prix comprennent dix paniers-cadeaux régionaux Taste NY provenant des marchés Taste NY locaux ; un tirage au sort par région sera organisé. Les inscriptions pour les paniers-cadeaux doivent être reçues avant le 24 septembre et les tirages au sort auront lieu le 25 septembre. Les gagnants seront informés par courrier électronique et invités à venir chercher leur panier au centre d’accueil de leur région.

En outre, deux gagnants du grand prix « Picnic and a Show » de Taste NY seront tirés au sort. Le grand prix comprend un panier de pique-nique pour deux personnes et des places VIP pour deux personnes à un concert au choix du gagnant à la Great New York State Fair. Les bulletins de participation au grand prix doivent être envoyés avant le 16 août pour être tirés au sort lors de la Great New York State Fair le 17 août. Les gagnants VIP seront informés par courrier électronique et recevront des instructions sur la manière de récupérer leur prix.

La Great New York State Fair débute le mercredi 23 août et se poursuit jusqu’à la fête du travail, le lundi 4 septembre. Les Chevrolet Music Series proposent 48 artistes nationaux pendant les 13 jours de la manifestation. Tous les événements annoncés jusqu’à présent sont indiqués sur les pages consacrées à Chevy Court et à Suburban Park sur le site Web de la foire.

Richard A. Ball, commissaire à l’agriculture de l’État de New York, a déclaré :
« Les foires des comtés et des jeunes sont des références culturelles et éducatives essentielles dans l’État de New York. Elles proposent des expériences enrichissantes et des plats délicieux qui mettent en valeur tout ce qui est formidable dans l’agriculture new-yorkaise, tout en servant de point de connexion essentiel entre nos communautés rurales, urbaines et suburbaines. Cette nouvelle opportunité promotionnelle entre notre programme Taste NY, la Great New York State Fair et les foires des comtés de tout l’État a pour but d’inciter un plus grand nombre de personnes à se rendre à leur foire locale pour y passer une excellente journée. »

Ce concours promotionnel s’inscrit dans le cadre de l’engagement pris par la gouverneure Hochul de développer le marketing et la promotion des foires des comtés. Au début de l’année, l’État a lancé une série de tables rondes avec des représentants des foires de comtés de tout l’État de New York. Les tables rondes ont notamment porté sur les moyens d’améliorer le marketing et la promotion des foires, les projets d’amélioration des concours agricoles lors des foires, y compris les moyens d’encourager les gagnants des foires des comtés à participer à la Great New York State Fair, et d’autres initiatives, notamment la planification des immobilisations, la gestion des urgences et la commande d’une étude actualisée de l’impact économique.

En plus de la Great New York State Fair New York accueille plus de 50 foires des comtés et des jeunes qui se déroulent de juillet à la mi-septembre, la Long Island Fair clôturant la saison. Les foires locales permettent aux visiteurs de s’amuser en famille,

d’écouter de la musique et de déguster des plats délicieux. Elles offrent également une occasion unique de découvrir l’agriculture locale, notamment l’origine de nos aliments et la manière dont ils sont cultivés, récoltés et commercialisés auprès du public. Selon une étude d’impact économique réalisée en 2013, les foires de l’État génèrent chaque année 6 millions de dollars d’activité économique et plus de 4 000 emplois à New York. Une liste de la plupart des foires des comtés de l’État et des dates auxquelles elles se déroulent est disponible ici.

À propos de Taste NY
Cette année, le programme Taste NY fête son dixième anniversaire. Au cours de la dernière décennie, le programme a mis en lumière la qualité, la diversité et l’impact économique des boissons et des aliments cultivés, produits ou transformés dans l’État de New York. Au cours des dix dernières années, Taste NY a créé de nouvelles opportunités économiques pour les producteurs, développé les points de vente au détail et forgé des partenariats dans tout l’État. Le programme a également maintenu un partenariat de longue date avec la New York State Fair, offrant aux producteurs locaux la possibilité de présenter leurs produits à un public plus large, tout en amenant sur le champ de foire certains des meilleurs aliments et boissons que l’État de New York a à offrir.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

SE DÉSABONNER